

d
o
s
s
i
e
r

p
u
b
l
i
c
i
d
a
d



recursos para la gestión cultural, sl



¿Qué es docultura?

docultura, recursos para la gestión cultural, es la primera empresa especializada en gestión integral de perfiles profesionales en el sector cultural.

Trabajamos como agentes activos en el sector cultural:

- Como plataforma de encuentro entre los profesionales de la gestión cultural, el sector cultural y empresarial, así como las instituciones públicas y privadas, para la profesionalización de la gestión cultural.
- Estableciendo mecanismos y estrategias que contribuyan eficazmente a la implementación de metodologías y técnicas de gestión y formación empresarial aplicadas a la cultura.



¿Qué ofrece la publicidad en docultura?

- **docultura.com** es un portal especializado con una estrategia y apuesta clara de intermediación laboral, ofertas de empleo y orientación académica y profesional en el sector de las industrias culturales.
- **docultura** es además una **red profesional**, entendida como centro de desarrollo activo entre profesionales, empresas e instituciones mediante la creación de redes de contactos.
- **docultura** cuenta con una **potente base de datos**, con una capacidad de segmentación única en el mercado.
- el perfil de la audiencia es el de entidades e instituciones culturales y empresariales, y profesionales de la gestión cultural con una media de más de 40.000 visitas mensuales.

Datos de difusión de **docultura**:

- Visitas totales: 66.596
- Páginas vistas por visita: 2,92
- Promedio de tiempo en el sitio: 1,38 minutos
- Procedencia de las visitas: 75% de España
- Número de receptores del Newsletter docultura de carácter mensual: 6.000 (80% españoles)
 - Número de inscritos en registro 3.000
 - Número de fan en Facebook: 4.000



Tarifas de publicación en la web docultura

docultura, ofrece a través de su web, un espacio de publicación de anuncios para profesionales de la gestión cultural interesados en llegar a empresas e instituciones culturales.

Modalidades de anuncios

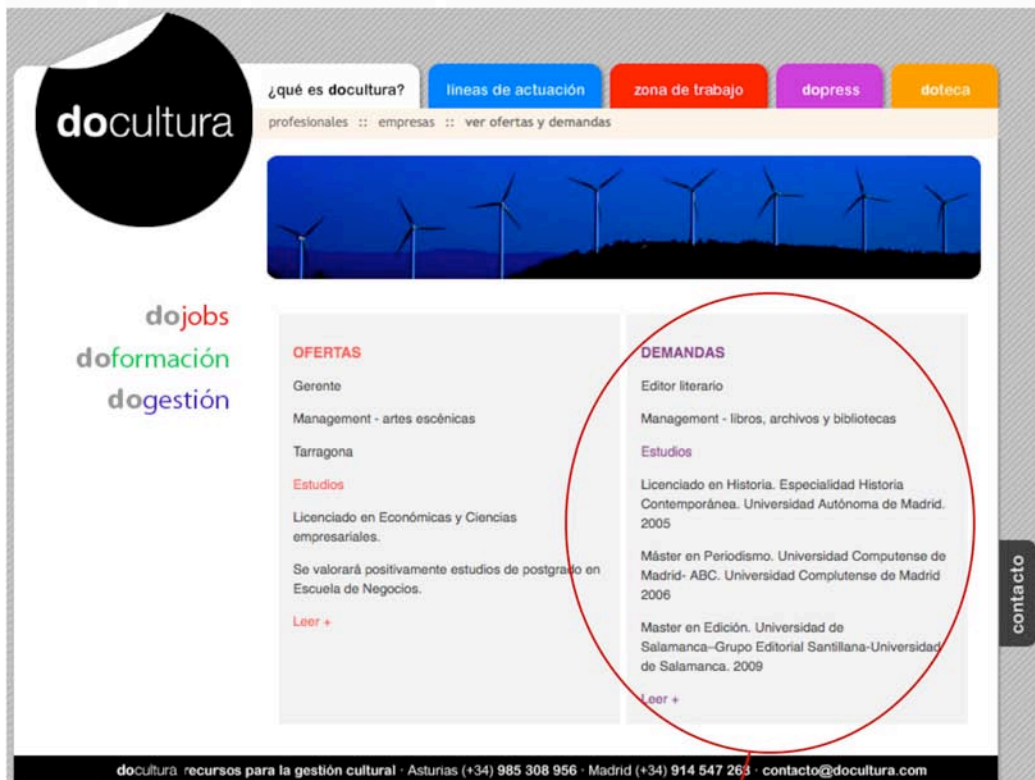
El precio de cada uno de los módulos publicitarios se estipula según el periodo de tiempo contratado.

publicación de OFERTA DE TRABAJO

	1 semana	2 semanas
portada web	60 €	100 €
pantalla "zona de trabajo"	40 €	80 €



Anuncio tipo "portada web"



Anuncio tipo "zona de trabajo"

CONDICIONES ESPECÍFICAS

diseño de anuncio

El anuncio de una oferta de trabajo, será realizado en el formato establecido por docultura con los datos aportados por los clientes del servicio.

responsabilidad y su exención

Los propietarios sitio web donde se alojará la publicidad declinan toda responsabilidad sobre la veracidad de la publicidad contenida en tal banner que será asumida por su contratante y/o anunciante. La publicación de tal banner implica la aceptación a nuestra exención de responsabilidad y la asunción de la misma por parte del cliente.

facturación y pago

El pago será realizado exclusivamente por transferencia bancaria, de forma anticipada al período de que se trate y como máximo dentro de los cinco (5) días laborables siguientes a la contratación tras la recepción de una factura por e_mail que será confirmada posteriormente con un original por correo. Los datos para la transferencia serán facilitados una vez cerrada la contratación. La recepción de la factura por e_mail se dará por efectiva si en el plazo de 24 horas no es devuelta por el servidor de correo de envío.

Forma de pago: Transferencia a la aceptación de la maqueta.

Número de cuenta: en factura de servicio

devolución del pago

Una vez abonada la inserción, la misma podrá ser anulada pero el pago no será devuelto salvo en el caso de que el banner no pueda ser visualizado por causas que sean demostradamente imputables a nuestro servidor de alojamiento. Quedan específicamente excluidas como causas de devolución las imputables a mal funcionamiento, de cualquier tipo, en el servidor del cliente o de sus anunciantes o en los servidores o nodos generales de acceso a internet que afecten de forma generalizada a cualquier zona geográfica.

Las causas de devolución admisibles, mencionadas en éste punto, habrán de ser demostradas mediante escrito o correo electrónico de la entidad que aloje el servidor de alojamiento de que se trate o la conexión de acceso a Internet implicada y habrán de ser dirigidos a publicidad@docultura.com.

aceptación

La inserción de publicidad en nuestra web implica el conocimiento y aceptación del condicionado precedente excepto condiciones particulares que hayan sido negociadas aparte y de las que serán prueba los correos electrónicos intercambiados.